

Aplicar storytelling na comunicação

Criada em 2023-04-29

DESIGNAÇÃO DA UC: Aplicar storytelling na comunicação

CÓDIGO DA UC: UC00077

PONTOS DE CRÉDITO: 2.25

Realizações

- Construir e estruturar uma narrativa.
- Transmitir a mensagem com impacto emocional a diferentes interlocutores e em contextos variados.

Conhecimentos, Aptidões e Atitudes

CONHECIMENTOS	APTIDÕES	ATITUDES
• Processo de comunicação – funções, elementos, dimensões, barreiras e atitudes. • Comunicação verbal (oral e escrita) e comunicação não-verbal – cinésica (movimentos corporais, gestos, expressão facial e postura), paralinguística (tom, projeção da voz, pausas no discurso, outros) e proxémica (distância espacial face a alguém). • Mensagem – construção da narrativa (ignição, desenvolvimento e clímax), adaptação, envio, receção e interpretação. • Canais de comunicação. • Princípios da escuta ativa. • Imagem e comunicação – autoimagem e autoconceito, primeiras impressões, expectativas e motivação. • Perfis comunicacionais – comunicação passiva, agressiva, assertiva e manipuladora. • Gestão das emoções. • Storytelling – conceito e pilares (propósito, autenticidade, abertura, empatia, clareza e escuta). • Storytelling – objetivos, tipos, métodos e técnicas, contextos de aplicação. • Storytelling – vantagens e desafios (internos e externos). • Técnicas de apresentação pública.	• Definir o propósito da narrativa. • Definir a estratégia da narrativa. • Preparar o alinhamento da narrativa em função do canal de comunicação. • Preparar a apresentação pública. • Comunicar a narrativa. • Interpretar a reação do público-alvo e manter a conexão. • Reconhecer e adaptar as suas próprias emoções. • Ajustar a narrativa ao público-alvo e ao contexto. • Antecipar situações imprevistas.	• Responsabilidades pelas suas ações. • Autonomia no âmbito das suas funções. • Cuidado com a postura e imagem profissional. • Autenticidade. • Empatia. • Escuta ativa. • Objetividade. • Sentido criativo. • Autoconfiança. • Controlo emocional. • Automotivação. • Autorreflexão. • Flexibilidade e adaptabilidade. • Disponibilidade para aprender. • Respeito pelas regras e normas definidas.

Critérios de desempenho

Aplicar storytelling na comunicação

- Criando e apresentando a narrativa, de acordo com o objetivo comunicacional e resultado esperado.
- Demonstrando autenticidade, disponibilidade, empatia e escuta na articulação e transmissão da mensagem.

- Utilizando uma narrativa clara, criativa e persuasiva, com recurso a linguagem verbal e não verbal.
- Adaptando as técnicas comunicacionais e narrativas, em função dos contextos individual, social e profissional.
- Avaliando o resultado e impacto finais no processo de comunicação estabelecido.

Contexto (de uso da Competência)

- Aplicável a diferentes contextos.

Recursos

- Dispositivos tecnológicos com acesso à internet.
- Histórias diversas.
- Recursos multimédia e audiovisuais.

Qualificações

- 812RA003 - Técnico/a Especialista em Turismo de Natureza e Aventura
- 342RA012 - Técnico/a Especialista em Marketing Digital
- 812RA038 - Técnico/a Especialista em Gestão de Turismo
- 341RA010 - Técnico/a Especialista em E-commerce
- 812RA037 - Técnico/a Especialista em Turismo Cultural e Património
- 542RA026 - Técnico/a Especialista em Design Têxtil para Malhas
- 542RA027 - Técnico/a Especialista em Design Têxtil para Estamparia
- 341RA045 - Técnico/a Especialista em Negociação e Estratégia de Vendas
- 343RA065 - Técnico/a Especialista em Banca e Seguros
- 544RA075 - Técnico/a Especialista em Recursos Minerais
- 813RA084 - Técnico/a Especialista em Exercício Físico
- 213RA088 - Técnico/a de Animação 2D e 3D
- 213RA089 - Técnico/a de Audiovisuais
- 213RA090 - Técnico/a de Desenho Digital 3D
- 213RA091 - Técnico/a de Design de Comunicação Gráfica
- 213RA103 - Operador/a de Fotografia
- 213RA104 - Técnico/a de Multimédia
- 341RA107 - Técnico/a de Comércio

- 341RA109 - Técnico/a de Vendas e Marketing
- 341RA110 - Técnico/a de Visual Merchandising
- 342RA111 - Técnico/a de Comunicação, Marketing, Relações-Públicas e Publicidade
- 811RA144 - Técnico/a de Cozinha e Restauração
- 346RA153 - Técnico/a de Secretariado Executivo
- 762RA166 - Técnico/a de Animação e Mediação Comunitária
- 850RA168 - Técnico/a de Gestão Ambiental
- 213RA171 - Técnico/a de Produção de Conteúdos Interativos
- 342RA172 - Técnico/a de Organização de Eventos
- 213RA173 - Técnico/a de Fotografia
- 812RA177 - Técnico/a de Animação Turística
- 762RA184 - Técnico/a de Apoio à Família e à Comunidade
- 542RA192 - Técnico/a de Confeção
- 213RA180 - Técnico/a de Artes e Produções Gráficas
- 542RA198 - Técnico/a de Comunicação e Produção de Moda
- 762RA199 - Técnico/a de Apoio à Intervenção Social
- 544RA203 - Técnico/a de Recursos Minerais
- 213RA186 - Operador/a de Artes e Produções Gráficas

Ligações úteis

- › EduQA (<https://eduqa.pt/>)
- › DGERT (<https://www.dgert.gov.pt/>)
- › IEFP (<https://www.iefp.pt/>)
- › DGEstE (<https://www.dgeste.mec.pt/>)
- › Portal Qualifica (<https://www.qualifica.gov.pt>)
- › Portal da Oferta Formativa (<https://www.ofertaformativa.gov.pt/>)
- › Cedefop (<http://www.cedefop.europa.eu/pt>)
- › Skills Panorama (<https://skillspanorama.cedefop.europa.eu/en>)
- › OIT (<https://www.ilo.org/public/portugue/region/eurpro/lisbon/htm>)
- › OCDE (<http://www.oecd.org/>)
- › União Europeia (https://europa.eu/european-union/index_pt)

Contactos

DGERT Lisboa

📍 Praça de Londres, n.º 2 – 9.º andar, 1049-056 Lisboa

☎ +351 218 441 400

✉ dgert@dgert.mtsss.pt (<mailto:dgert@dgert.mtsss.pt>)

EduQA, I. P. – Edifício Rio

📍 Av. 24 de Julho, 140, 1399-025 Lisboa

☎ +351 213 934 500

✉ eduqa@eduqa.pt (<mailto:eduqa@eduqa.pt>)

AVISOS LEGAIS (</avisosLegais?csrt=59416187643613125>)

© 2026 DGERT e EduQA. I.P.

 **REPÚBLICA
PORTUGUESA** (<https://www.portugal.gov.pt>)

Cofinanciado pela
União Europeia

