

Marketing digital

Criada em 2016-05-08

DESIGNAÇÃO DA UFCD: Marketing digital

CÓDIGO DA UFCD: 9214

CARGA HORÁRIA: 25 horas

PONTOS DE CRÉDITO: 2.25

Objetivos

- Avaliar os impactos e os efeitos do advento da nova economia, as transações comerciais a partir de ambientes virtuais - B2C, B2B, B2A.
- Identificar as ferramentas do e-marketing e do e-commerce.
- Aplicar as ferramentas de gestão da informação e da comunicação, criando uma relação de interatividade, centrada nas necessidades dos consumidores.

Conteúdos

- Internet e os canais de distribuição
 - Business to business – B2B
 - Business to consumer - B2C
 - One to one - O2O
 - Business to administration - B2A
- Portais/ sites/motores de busca/ centro comerciais virtuais/ lojas virtuais
 - O papel do website no marketing digital
 - Desenvolvimento e manutenção de páginas web
 - Arquitetura de informação
 - Usabilidade
 - Planeamento de um Web Site
 - E-commerce
- Tecnologias de informação e a relação com o cliente
 - A tecnologia ao serviço do marketing e da comunicação
 - O novo consumidor digital
 - Mensagens e formatos de comunicação digital com o cliente

- E-consumidor
 - Características
 - Tendências de consumo
 - Hábitos de consumo nas plataformas digitais
 - Processos de decisão de compra
 - Satisfação dos e-consumidores
- E-marketing
 - Conceito e evolução
 - Fundamentos do e-marketing
 - Vantagens da internet para os consumidores
 - Internet e o desenvolvimento de novas aplicações do marketing
 - Customer relationship management (CRM)
- E-commerce
 - Conceito
 - Motivações para a adesão ao e-commerce
 - Fatores de sucesso

Qualificações

- 341346 - Técnico/a de Comunicação e Serviço Digital
- 342360 - Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Percursos de curta e média duração

- Comércio digital - Estratégia de empresa
- Comércio digital - Operacionalização
- Mercado internacional e os meios digitais

Ligações úteis

- › ANQEP (<http://www.anqep.gov.pt/default.aspx?e=1>)
- › IEFP (<https://www.iefp.pt/>)
- › DGEstE (<https://www.dgeste.mec.pt/>)
- › DGERT (<https://www.dgert.gov.pt/>)
- › Portal Qualifica (<https://www.qualifica.gov.pt>)

- › Cedefop (<http://www.cedefop.europa.eu/pt>)

- › Skills Panorama
(<https://skillspanorama.cedefop.europa.eu/en>)

- › OIT
(<https://www.ilo.org/public/portugue/region/eurpro/lisbon/htm>)

> Portal da Oferta Formativa

(<https://www.ofertaformativa.gov.pt/>)

> OCDE (<http://www.oecd.org/>)

> União Europeia (https://europa.eu/european-union/index_pt)

Contactos

📍 Av. 24 de Julho, nº138, 1399-026 Lisboa

☎ +351 213 943 700

✉ anqep@anqep.gov.pt (<mailto:anqep@anqep.gov.pt>)

📘 (<https://pt-pt.facebook.com/ANQEP/>) 🐦 (<https://twitter.com/anqep>)

📷 (<https://www.instagram.com/anqep.ip/>)

📺 (https://www.youtube.com/channel/UC7_z025LdbVnMefukPaD8eA)

AVISOS LEGAIS (</avisosLegais>)

© Copyright 2008-2025 Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional, I.P.



(<https://www.portugal.gov.pt>)



(<https://www.anqep.gov.pt/>)

Cofinanciado pela
União Europeia

